ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о трудовом соревновании между, сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, организациями агропромышленного комплекса, осуществляющими переработку сельскохозяйственной продукции, хранение, складирование зерна, на территории Чистоозерного района Новосибирской области по достижению высоких производственных показателей работы в 2020 году

Таблица 1

**Показатели работы в растениеводстве**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование сельскохозяйственной организации, крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Единицаизмерения | Значение показателя |
|  | I. Уборка зерновых культур |  |  |
| 1. | Площадь пашни, всего | га |  |
| 2. | Посевная площадь зерновых, всего | га |  |
| 3. | Фактически убранная площадь, всего | га |  |
| 4. | Процент убранной площади от посевной площади | % |  |
| 5. | Производство зерна в первоначально оприходованной массе | тонна |  |
| 6. | Производство зерна в физической массе после доработки | тонна |  |
| 7. | Урожайность зерновых культур (без учета кормовых) в весе после доработки с 1 гектара убранной площади зерновых | ц/га |  |
| 8. | Эффективность использования пашни (производство зерна в весе после доработки на 1 гектар пашни | ц/га |  |
|  | II.Заготовка кормов |  |  |
| 1. | Заготовлено грубых и сочных кормов | тонн кормовых ед. |  |
| 2. | Условное поголовье скота | голов |  |
| 3. | Заготовлено грубых и сочных кормов на период зимовки скота на 1 условную голову | центнеров кормовых ед. |  |

Таблица 2

**Показатели работы в животноводстве**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование сельскохозяйственной организации, крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Единица измерения | Значение показателя |
| 1. | Производство молока | тонн |  |
| 2. | Реализация молока в физическом весе | тонн |  |
| 3. | Качество молока (реализация молока высшего или первого сорта) | тонн |  |
| 4. | Удой молока на 1 корову | кг |  |
| 5. | Валовый прирост живой массы сельскохозяйственных животных  | тонн |  |
| 6. | Среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота | грамм |  |
| 7. | Приплод телят на 100 коров | голов |  |
| 8. | Изменение численности молочных коров | % |  |
| 9. | Изменение численности мясных коров | % |  |
| 10. | Сохранность крупного рогатого скота к обороту стада | % |  |
| 11. | Условное поголовье сельскохозяйственных животных: на 30 сентября текущего года на 1 октября предыдущего года |  гол гол |  |
| 12. | Изменение численности сельскохозяйственных животных (условное поголовье) | % |  |

Таблица 3

**Показатели работы**

**организаций агропромышленного комплекса, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, хранение и складирование зерна**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации агропромышленного комплекса, индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Сведения/Показатели | Значение показателя |
| 1 | Наименование организации, индивидуального предпринимателя |  |
| 2 | Процент роста объемов производства, оказываемых услугза 9 месяцев текущего года к соответствующему периоду прошлого года |  |
| 3 | Рост уровня рентабельности производства к показателям предыдущего года |  |
| 4 | Отсутствие замечаний от органов, осуществляющих контроль в области качества и безопасности пищевой продукции |  |
| 5 | Обеспечение повышения технического уровня производства |  |
| 6 | Количество участий в конкурсах, ярмарках, выставках различных форм с целью развития системы продвижения на рынок продукции |  |