ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Положению о трудовом соревновании между, сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, организациями агропромышленного комплекса, осуществляющими переработку сельскохозяйственной продукции, хранение, складирование зерна, на территории Чистоозерного района Новосибирской области по достижению высоких производственных показателей работы в 2020 году

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей и критериев оценки деятельности организаций агропромышленного комплекса, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, хранение и складирование зерна – участников трудового соревнования по достижению высоких производственных показателей работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование участников | Показатели | Наивысшее значение показателя  (баллов) | Методика расчета баллов по показателю |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Трудовое соревнование по итогам работы в период с 1 января по 30 сентября текущего года | | | | |
| 1 | Организации агропромышленного комплекса, индивидуальные предприниматели, производящие и реализующие мясную продукцию,  сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство, первичную и последующую (промышленную) переработку мяса |  |  | Победители определяются по наивысшей сумме набранных баллов 1.1+1.2+1.3 |
| 1.1 | Процент роста объема производства мясной продукции в натуральном выражении | В зависимости от роста объема производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста объемов производства (1 балл = 1% прироста)  Например: рост объемов производства составляет 104,3% = 4,3 балла, и т.д. |
| 1.2 | Рост рентабельности производства | В зависимости от роста уровня рентабельности производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста рентабельности производства  (1 балл = 1% роста)  Например: уровень рентабельности составляет 2,5% = 2,5 балла, и т.д. |
| 1.3 | Участие в конкурсах, ярмарках, выставках различных форм с целью развития системы продвижения продукции на рынок | В зависимости от количества участий | Баллы ставятся кратно в соответствии с количеством участий предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках (1 балл = 1 участие)  Например: количество участий в конкурсах, выставках, ярмарках составляет 5 = 5 баллам, и т.д. |
| 2 | Организации агропромышленного комплекса, индивидуальные предприниматели, производящие и реализующие муку, крупу, комбикормовую продукцию, осуществляющие хранение и складирование зерна, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство, первичную и последующую (промышленную) переработку зерна |  |  | Победители определяются по наивысшей сумме набранных баллов 2.1+2.2+2.3 |
| 2.1 | Процент роста объема производства выпускаемой продукции (муки, крупы, комбикормов), оказания услуг в натуральном выражении | В зависимости от роста объема производства продукции, оказания услуг по хранению | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста объемов производства  (1 балл = 1% прироста)  Например: рост объемов производства составляет 104,3% = 4,3 балла, и т.д. |
| 2.2 | Рост рентабельности производства | В зависимости от роста уровня рентабельности производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста рентабельности производства  (1 балл = 1% роста)  Например: уровень рентабельности составляет 2,5% = 2,5 балла, и т.д. |
| 2.3 | Участие в конкурсах, ярмарках, выставках различных форм с целью развития системы продвижения продукции на рынок | В зависимости от количества участий | Баллы ставятся кратно в соответствии с количеством участий предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках (1 балл = 1 участие)  Например: количество участий в конкурсах, выставках, ярмарках составляет 5 = 5 баллам, и т.д. |